

DOSSIER DE PRESSE

CES 2024

Las Vegas, USA
9-12 Janvier 2024



Table des matières

Le CES : une plongée dans l'innovation technologique mondiale	3
Le dispositif Business France	4
Les chiffres clés	5
Le Pavillon Automobile	6
La Sportech à l'honneur au CES 2024	7
Conférences et événements	8
La France, terre d'innovation	9
La Tech française	10
La marque France : Make It Iconic	11
A propos de Business France	13

Le CES : une plongée dans l'innovation technologique mondiale

Chaque année, le Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas attire l'attention du monde entier en tant que vitrine incontournable de l'innovation technologique. Cet événement, organisé par la Consumer Technology Association (CTA), attire les entreprises qui souhaitent présenter leurs dernières innovations.

Une plateforme mondiale pour présenter de nouveaux produits

Le CES est bien plus qu'une simple exposition technologique ; c'est une plateforme de lancement mondiale qui donne aux entreprises la possibilité de dévoiler leurs produits les plus novateurs devant un public international et des médias du monde entier. Des startups prometteuses aux géants de l'industrie, toutes les échelles d'entreprises profitent de cet événement pour présenter leurs créations et établir des connexions stratégiques.

Une exploration de nouvelles tendances

Le CES est le lieu où naissent les tendances qui façonneront l'avenir. Les visiteurs peuvent s'immerger dans des univers technologiques tels que l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, la mobilité électrique, la domotique, la santé connectée et bien plus encore.

Un impact international

Avec des milliers d'exposants et des dizaines de milliers de participants venant du monde entier, le CES a un impact mondial. Les innovations présentées au CES ne se limitent pas à un marché spécifique, mais influent sur des secteurs divers tels que la santé, l'automobile, le divertissement, les communications et bien d'autres. L'événement contribue ainsi à redéfinir la manière dont nous vivons, travaillons et interagissons avec le monde qui nous entoure.

Le CES de Las Vegas demeure le rendez-vous incontournable pour les passionnés d'innovations technologiques. Depuis plus de 50 ans, de très nombreuses innovations de rupture y ont été présentées : la cassette vidéo, le CD, le DVD, la télé 3D, les tablettes Android, la console de jeux Xbox, les technologies de conduite sans chauffeur et les smart watches.

Le dispositif Business France

Une fois encore, le pavillon français représente la plus grande délégation étrangère au CES.

Avec plus de **115 000 visiteurs** en janvier 2023, le **Consumer Electronic Show** reste le plus grand rendez-vous de l'électronique grand public. La France n'est pas en reste, notamment sur **l'Eureka Park**, zone dédiée aux jeunes startups innovantes. Originaire de toutes les régions de France, le pavillon français réunira plus de 150 entreprises en 2024. Proposant des solutions pour des industries aussi diverses que le secteur automobile, l'IoT, le tourisme ou la santé

et le bien-être, la délégation présentera de nombreuses innovations.

La Team France Export, fédérera **12 Régions françaises** exposantes et des **partenaires privés**.

Cet accompagnement intervient dans la nouvelle stratégie de développement export de la France pour renforcer la visibilité de l'offre française auprès des visiteurs internationaux.

—



Retrouvez la liste des exposants ainsi que le programme Business France en cliquant sur le bouton ci-dessous :

[Catalogue et Programme Business France >](#)

LE CES EN 2024 EN QUELQUES CHIFFRES



**3 500
ENTREPRISES**



**1 200
STARTUPS**



**160
PAYS**



**130 000
VISITEURS**

L'ÉDITION 2024 EN CHIFFRES



**+ 150
ENTREPRISES
EXPOSANTES**



**135
STARTUPS SUR
L'EUREKA PARK**
(l'espace dédié aux startups)



**20
ENTREPRISES
FRANÇAISES**
du secteur des véhicules
intelligents et autonomes
exposantes au Las Vegas
Convention Center au
Pavillon Automobile.



**12
RÉGIONS FÉDÉRÉES**
sous le Pavillon France :
pour renforcer la visibilité
de l'offre française
auprès des visiteurs
internationaux.



**10
ENTREPRISES
DE LA SPORTECH**
Une nouveauté cette
année.



THÉMATHIQUES
intelligence artificielle,
solutions pour la santé et
le bien-être, la transition
environnementale.

Le Pavillon Automobile

Le CES : L'autre rendez-vous de l'automobile

Le CES Las Vegas est devenu depuis quelques années le premier événement de l'année où constructeurs et équipementiers automobiles, mais également acteurs de la nouvelle mobilité se retrouvent et mettent en avant leurs innovations technologiques.

Le CES de Las Vegas vs les grands salons classiques de l'automobile

Les salons automobiles traditionnels mettent principalement en avant les nouveaux modèles de voitures, les innovations en termes de design, de performance, et de caractéristiques de conduite. La technologie est souvent présente, mais elle n'est pas nécessairement le point central de l'exposition.

Au CES, la technologie est au premier plan. Le pavillon automobile du CES se concentre sur les avancées technologiques liées à l'industrie automobile, telles que la conduite autonome, la connectivité, l'intelligence artificielle embarquée, les véhicules électriques, et d'autres innovations liées à la mobilité. En plus des amateurs de voitures, le CES attire des professionnels de la technologie, des investisseurs, des entrepreneurs, et des experts de divers secteurs intéressés par l'impact de la technologie sur la mobilité.

Pour la 6^{ème} année consécutive Business France aura un Pavillon dédié à l'automobile avec 20 exposants

Porté par la croissance des ventes de véhicules électriques, le marché automobile mondial retrouve une dynamique, incitant les constructeurs à intensifier leurs investissements en recherche et développement.

Dans ce contexte, après le succès de l'édition 2023, qui a souligné la montée en puissance du secteur automobile lors du CES, le plaçant au sommet des rendez-vous mondiaux pour les innovations de l'industrie automobile, Business France confirme son engagement.

En tant que seul pavillon national, Business France offre une plateforme à 20 entreprises pour présenter leurs dernières innovations et solutions. Cette présence renouvelée témoigne de l'importance croissante de l'industrie automobile et de son rôle central dans les développements technologiques : IA nouvelle génération, IOT, Lidar, MEMS, Cybersécurité, Décarbonation, Transition énergétique, Recherche de la performance, Robotique, Recharge véhicule électrique, Stockage électricité.

La Sportech à l'honneur au CES 2024

Un écosystème en croissance en France et à l'international

L'intelligence artificielle pour mesurer les performances des athlètes, des gradins en plastique recyclé, des NFT pour stimuler l'engagement des fans... à 6 mois des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris et des prochains grands rendez-vous sportifs aux Etats-Unis : Coupe du Monde de Foot en 2026, les Jeux Olympiques de Los Angeles en 2028 et la Coupe du Monde de Rugby 2031, **Business France met à l'honneur 10 entreprises de la Sportech au CES 2024.**

Un plan d'actions pour le développement de la Sportech a été annoncé le 13 novembre dernier par Amélie Oudéa-Castéra, ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, et Jean-Noël Barrot, ministre délégué chargé du Numérique.

Cette ambition s'inscrit dans un contexte dynamique pour la Sportech, qui a connu un taux de croissance de son chiffre d'affaires de 52% entre 2021 et 2022. Le secteur compte désormais 42 acteurs avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à un million d'euros.

La forte croissance de l'écosystème de la Sportech de ces dernières années nécessite de développer son activité en dehors de nos frontières.

Dans ce cadre, **Business France a mis en place un programme spécifique** pour accompagner les startups de la Sportech en leur permettant de participer à de nombreux événements et d'intégrer des délégations internationales lors de déplacements stratégiques : CES Las Vegas, Web Summit, Slush, The Next Web...

—

Conférences et événements

9 JANVIER

- 15:00 - 16:00** | **PITCH CONTEST SPORT TECH** - Par Jade Fiducial.
- 16:00 - 16:30** | **WILL AUDIO 3D ROCK THE LISTENING EXPERIENCE AND MUSIC INDUSTRY ?**
Avec Music Unit.
- 16:30 - 17:30** | **PITCH CONTEST HEALTH TECH** - Par Business France.
- 18:00 - 22:00** | **EVENING SIDE EVENT HEALTH TECH** - Rencontre avec les acheteurs internationaux.

10 JANVIER

- 10:00 - 12:00** | **PAUSE CAFÉ INPI** - Cérémonie de remise des prix Hardware.
- 12:00 - 13:00** | **PITCH CONTEST CONSUMER TECH** - Par Business France.
- 12:00 - 14:00** | **CONNECTED WOMAN** – Avec French Tech Angers, Business France, MEDEF & CTA.
- 13:30 - 14:30** | **KEYNOTE ROBOTICS / INDUSTRY 4.0** - Avec AKIDAIA - Cérémonie de remise des prix.
- 14:00 - 14:30** | **KEYNOTE IA** - Avec IMKI - Cérémonie de remise des prix.
- 14:30 - 15:00** | **LA RÉVOLUTION FRANÇAISE : DÉVOILEMENT DES INNOVATIONS CACHÉES DE LA CYBERSÉCURITÉ EN FRANCE** - Avec Snowpack, Levila, Brain Security.
- 15:00 - 16:00** | **PROCESSUS POUR PERTURBER LES OPÉRATIONS LOGISTIQUES PAR AUTOMATISATION : 5G, GESTION IT ET V2X, CARTOGRAPHIE & SÉCURITÉ** - Avec EX9.
- 16:30 - 17:30** | **PITCH CONTEST MOBILITY** - En partenariat avec Bolloré.
- 18:00 - 22:00** | **EVENING SIDE EVENT MOBILITY** - Rencontre avec les acheteurs internationaux.
- 18:00 - 22:00** | **EVENING SIDE EVENT SPORT TECH** - Rencontre avec sportifs américains.

11 JANVIER

- 10:00 - 12:00** | **PAUSE CAFÉ 3DS** - Cérémonie de remise des prix Deep Tech.
- 12:00 - 13:00** | **PITCH CONTEST ROBOTICS / INDUSTRY 4.0** - Par Business France.
- 14:00 - 14:30** | **CLOUD & DATA CENTER IMPACT ENVIRONMENTAL : DÉFIS ET SOLUTIONS.**
- 14:30 - 15:00** | **PLUS DE CARTES, PLUS DE TERMINAUX : UNE VISION OPTIMISTE DE LA RÉVOLUTION MONDIALE DES TECHNOLOGIES DE PAIEMENT** - Avec Delupay.
- 15:00 - 16:00** | **PITCH CONTEST GREEN TECH** - En partenariat avec Nouvelle-Aquitaine.
- 16:30 - 17:30** | **FINAL PITCH CONTEST** - Meilleure nomination de startups françaises.
- 18:00 - 22:00** | **EVENING SIDE EVENT GREEN TECH** - Rencontre avec les acheteurs internationaux.

La France, terre d'innovation

La France possède un environnement propice à la recherche et à l'innovation ; elle est le 3^e pays en Europe et le 6^e pays au monde en termes de dépenses de R&D derrière les États-Unis (709 Md \$US), la Chine (525,7 Md \$US en 2019), le Japon (172 Md \$US), l'Allemagne (129 Md \$US) et la Corée du Sud (110 Md \$US). Le montant de dépenses intérieures de R&D (DIRD) investi par la France en 2021 est de près de 64 Md \$US. Le montant de ces dépenses est le principal indicateur de l'effort réalisé dans un pays pour soutenir l'innovation et la R&D.

C'est en outre le 1^{er} pays de l'OCDE en termes de financements publics et d'incitations fiscales pour la R&D des entreprises, notamment grâce à un crédit d'impôt recherche parmi les plus compétitifs au monde. Avec France 2030, la France va plus loin : 50% des financements déployés seront consacrés à des acteurs émergents porteurs d'innovation.

Ces investissements dans l'environnement de recherche permettent à la France d'apparaître parmi les premières économies au monde en termes de performance de sa R&D. En 2022, les chercheurs français ont déposé plus de 7 700 brevets, portant la France au rang de 2^{ème} pays en Europe dans ce domaine. (Tableau de bord de l'attractivité, Business France, juillet 2023) dans tous les champs de l'innovation, depuis l'automobile jusqu'aux biotechnologies en passant par le textile ou le nucléaire.

Si le talent créatif est à ce point cultivé, c'est qu'il offre d'intéressantes perspectives industrielles : la France est en effet à l'origine de l'invention des « clusters », ces concentrations d'intelligence réunissant instituts de recherche et entreprises pour créer les solutions de demain.

Dans la course au développement économique, innover est essentiel. L'investissement dans la recherche et développement (R&D) et les hautes technologies est un critère décisif dans la concurrence entre les pays développés. Les gains de productivité procurés par l'innovation et la diffusion des nouvelles technologies soutiennent la croissance et la compétitivité de l'économie. Le Crédit d'Impôt Recherche (CIR) permet par ailleurs de maintenir à un très bon niveau la compétitivité de la recherche française, parmi les économies avancées.

La richesse et le dynamisme de l'écosystème de recherche d'un territoire favorisent les synergies, et sont des facteurs d'attractivité des entreprises à forte intensité technologique.

La France peut s'appuyer sur sa réputation d'aimer les « choses de l'esprit ». Les centres de recherche sont conçus pour laisser de la place à la recherche fondamentale mais également au développement des innovations.



La Tech française

L'écosystème French Tech reflète la volonté du gouvernement, des entrepreneurs, des investisseurs, et de la société civile de positionner la France comme un acteur majeur de l'innovation technologique à l'échelle mondiale. Cet écosystème est en constante évolution, et son impact sur la scène internationale continue de croître.

La France accueille l'un des écosystèmes d'innovation les plus dynamiques dans le monde et le 1^{er} écosystème de l'UE.

Elle compte plus de 20 000 startups, dont 29 licornes à date, avec un objectif fixé par le Président de la République de 100 licornes d'ici 2030 ! La France a pu confirmer la solidité de son écosystème tech : 11,9 milliards d'euros ont été levés en 2022 à travers 358 opérations dans la Tech, avec un ticket moyen de 33 M€ (KPMG, Tech Insights 2022).

Pour consolider cet écosystème et le renforcer chaque jour, les startups sont accompagnées par de nombreux acteurs :

- Les incubateurs et les accélérateurs : ces organisations offrent un soutien aux jeunes startups en leur fournissant un accompagnement, des mentors, des conseils en gestion, des ressources techniques et des opportunités de financement.
- Les investisseurs : ils jouent un rôle crucial en fournissant des financements aux startups pour le développement de leur Recherche & Développement, leur

implantation industrielle ou leur croissance. Cela peut inclure des investisseurs providentiels (business angels), des fonds de capital-risque et des fonds d'investissement.

- Les grandes entreprises et les institutions : elles peuvent collaborer avec des startups en tant que clients, partenaires commerciaux ou fournisseurs de ressources et de connaissances.
- Les organismes gouvernementaux : ils soutiennent l'écosystème French Tech en mettant en place des programmes de financement, des incitations fiscales et des politiques favorables à l'innovation.
- Les universités et les centres de recherche: ils contribuent à l'écosystème en développant de nouvelles technologies et en facilitant le transfert de connaissances vers le secteur privé.



13,5 Md € sont levés par les startups françaises, soit +15% par rapport à 2021.



11^E AU MONDE parmi les pays les plus innovants de la planète, d'après Global Innovation Index, par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI).



1^{ER} EN UNION EUROPÉENNE en termes de levées de fonds des startups. La France se positionne 2^e en Europe juste après l'Angleterre.



1,1 MILLION D'EMPLOIS directs et indirects, sont créés par l'ensemble des startups françaises, en France et à l'international.

La marque France : Make It Iconic

Pour demeurer un pays incontournable dans le siècle actuel, pour demeurer un repère culturel aussi bien qu'un acteur économique de premier rang, pour continuer à attirer à elle investisseurs et talents, la France a besoin d'une marque France, qui se fera l'écho de la diversité de ses champs d'excellence – dans les savoir-faire traditionnels comme en matière d'innovations numériques ou scientifiques.

Avec la marque France, les investisseurs et les talents du monde entier sont invités à venir créer sur cette terre d'innovation qu'est la France. Ils seront accompagnés afin qu'ils concrétisent leurs idées dans des projets d'entrepreneuriat et d'investissement.

Avec la marque France, la lumière est mise sur nos pépites, nos services, nos produits, sur le « fabriqué en France » et sur le large éventail d'expertises que la France a à offrir, pour mieux les accompagner à l'international. En promouvant leur image, la marque France renforcera la crédibilité de nos entreprises et de nos produits sur les marchés étrangers, et stimulera les exportations.

La vitalité de son économie lui confère le rang de 7^e puissance économique mondiale (FMI 2023). En effet, la France a su créer un climat propice au succès. Climat dont profitent toutes les entreprises, et qui a permis l'émergence de grandes entreprises françaises, n°1 à l'échelle mondiale dans leurs secteurs. La vitalité française, c'est aussi un réseau dense d'entreprises

de tous horizons installées à proximité des grands groupes.

Une campagne pour lancer un signal fort à la communauté internationale.

Elle s'appuiera sur les atouts de notre pays en matière de dynamisme industriel et économique, de potentiel d'innovation, de vitalité culturelle et artistique.

À l'échelle du monde et particulièrement de l'Europe, grâce aux réformes ambitieuses menées ces dernières années, **la France a su se démarquer comme une destination propice aux investissements et à l'innovation.**

En 2022, la France se place au **1^{er} rang européen en termes d'accueil des investissements étrangers**, pour la quatrième année consécutive (Baromètre EY, 2022). Elle se situe même au 1^{er} rang en Europe pour les investissements industriels depuis 20 ans et pour les projets de R&D depuis 2018, alors que 16 900 entreprises étrangères sont présentes en France (Insee), dont certaines depuis des décennies. Ces entreprises contribuent à hauteur de 20,1% du chiffre d'affaires des entreprises en France, 16,5% de la valeur ajoutée et 11,9% des effectifs employés.

Les entreprises étrangères ont compris le bénéfice qu'elles pouvaient tirer de l'audace française pour le développement de leurs affaires.

Cette dynamique d'attractivité permet

d'enclencher un cercle vertueux qui renforce encore davantage l'intérêt des investisseurs étrangers pour des implantations en France. Tous les ans, lors du Sommet Choose France, des annonces importantes sont dévoilées concernant des investissements massifs, créateurs d'emplois, dans des secteurs stratégiques pour notre économie.

Le message aux entrepreneurs et aux investisseurs étrangers est clair : choisissez la France, nous serons là pour vous accompagner !

—

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de près de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau

de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.



Pour plus d'informations :

www.businessfrance.fr

[@businessfrance](https://twitter.com/businessfrance)

Service de presse Business France

Séverine de Carvalho

Tél : +33 1 40 73 73 88

Mobile : +33 6 82 23 69 12

severine.decarvalho@businessfrance.fr

Siham Morchid

Tél : +33 1 40 73 30 74

Mobile : +33 6 59 37 56 87

siham.morchid@businessfrance.fr

